

DĚTI NA PRVNÍM MÍSTĚ - 26.6.

2013



DĚTI NA PRVNÍM MÍSTĚ - 26.6. 2013

Děkujeme za překlad paní Gábině.

Na výročním shromáždění AQHA 2011 se výbor mládeže a AQHA rada ředitelů dohodli, že sdružení potřebuje zaměřit více pozornosti na oddíl mládeže svých členů. S více než 28.000 členy je Juniorské Sdružení Amerických Quarter Horse (AQHYA) jednou z největších mládežnických koňských organizací na světě. Přibližně 9.000 nebo jedna třetina ze zmíněných 28.000 členů ve skutečnosti vystupuje nebo soutěží se svými koňmi.

Ale zjišťujeme, že máme potíže přitáhnout děti z okolních odvětví.

Nedostáváme se k dětem dost včas a ve věku, kdy jsou dost staří na to, vstoupit do naší organizace nebo do jakékoli soutěže všeobecně, tou dobou jsou už zainteresovány v jiných aktivitách.

Právě nyní se to možná nejeví jako problém, ale dále do budoucna, za nějakých 10, 20, 30 nebo 40 let budou tyto děti budoucností našeho průmyslu a budoucí vůdci AQHA. Po shromáždění, zaměstnanci a členové výboru daly hlavy dohromady a zaměřili se na následující:

-Jak můžou/by měly v budoucnu vypadat juniorské zkušenosti a jak může AQHYA přispět.

-Infrastruktura potřebovala vybudovat a pěstovat zájem dětí o koně.

-Realizovatelný produkt, který by mohl koně představit dětem v mnohem mladším věku.

-Metody náboru, upoutání a zahrnování mladých členů a poskytování těmto odpovídajících, smysluplných služeb.

-Nejvýznamnější způsob komunikace s tímto publikem (digitální zážitek, časopisy, informační zpravodaje, atd.)

-Jak vybudovat příjem na podporu vzbuzení monumentálního podnětu mládeže.

AQHA vůdci se rozhodli vyvinout a uskutečnit strategický operační plán na to, aby vytvořili mládeži zcela novou zkušenost.

Skupina věří, že nová zkušenost nabídne nové příležitosti vytvořit finanční prostředky.

Dalším bodem, na kterém se skupina dohodla bylo, že AQHYA se bude soustředit na mládež, která předvádí a soutěží se svými Quartery.

Myšlenka je taková, že pokud nový koncept dokáže připoutat děti tím, že jim nabídne relevantní zábavní prostředek a další vzdělání, s cestou směřující k tomu dostat se na opravdového koně, což je něco, k čemu se tyto děti nikdy nedostanou, byli bychom úspěšnější v upoutávání členů do koňského průmyslu a nakonec i do AQHYA.

Pečlivě prozkoumáváme všechny naše minulé programy pro mládež, abychom vyhodnotily nápady, metody, partnery a vzdělávací moduly, abychom nyní mohli nabídnout ještě lepší soubor vzdělávacích pomůcek.

Středem nového úsilí by měl být nový okouzlující digitální zážitek. Pojdme tomu čelit, potřebujeme oslovit děti tam, kde bydlí – Internet. To by učinilo náš program dostupný 24/7 prostřednictvím mnohonásobných digitálních programů a poskytnout dětem hodiny příležitostí s koňmi, aniž by museli přerušit své současné aktivity a rodinný čas.

Budeme se také spoléhat na naše Profesionální AQHA jezdce, ředitele, chovatele Quarterů a naše alianční partnery, jako např. Certifikovaná Společnost Jezdeckého umění, aby spojily děti s živými koňmi.

Můj popis tohoto programu se může zdát poněkud obširný, chceme věnovat čas tomu, aby vše dobře dopadlo a abychom byli schopni nabídnout dětem místo, kde se mohou něco dovědět o koních a být s nimi v kontaktu .

Použijeme nedělitelný soubor dovedností: registrace, uchovávání záznamů, odměňování a oceňování výkonu, rozvoj a předání vzdělávacího programu.

Musíme dělat, co umíme, abychom vytvořili více programů, lepší programy, které přitáhnou mládež do našeho podniku. Musíme dělat, co umíme, aby tato asociace zůstala dostupnou dalším generacím.

President AQHA Petr J. Cofrancesco